

TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE UTILIZAÇÃO | BACK MARKET MARÇO DE 2020

Dado que esta página não é a mais divertida, decidimos escrever em Comic Sans MS 🤪
(É um sonho tornado realidade)

Article 1. Preâmbulo

1.1 A empresa JUNG S.A.S. (designação comercial: Back Market) sociedade por ações simplificada com sede em 152/154 Boulevard Macdonald, 75019 Paris e inscrita no Registo do Comércio e das Sociedades de Paris sob o número 804 049 476, disponibiliza, através da Plataforma (tendo por objeto estabelecer relações entre compradores e vendedores profissionais de Produtos de acordo com as regras de funcionamento a seguir indicadas.

1.2 A JUNG S.A.S. não é, em caso algum, vendedor ou revendedor dos Produtos na Plataforma que são vendidos direta e exclusivamente pelos Vendedores. A JUNG S.A.S. atua como intermediário.

Article 2. Definições

Sempre que, no presente contrato, as seguintes palavras estiverem escritas, no singular ou no plural, com uma letra maiúscula, terão o significado atribuído aqui a seguir:

Comprador(es) designa(m) qualquer pessoa singular, maior, com capacidade para praticar atos jurídicos, bem como qualquer pessoa coletiva de direito privado que não atue para fins profissionais e que seja titular de uma conta de cliente.

TCGU designa os presentes termos e condições gerais de utilização que regem as relações entre os Compradores e a JUNG S.A.S.

Ficha de Produto designa a descrição de um Produto, que inclui, pelo menos, o preço incluindo impostos, expresso em euros, uma descrição das características essenciais do Produto, incluindo, nomeadamente, a marca, o modelo e o estado do Produto.

Ficha de Vendedor designa a descrição de um Vendedor, que inclui, pelo menos, o seu nome comercial ou a sua denominação social (endereço do seu estabelecimento ou da sede social), o seu número de inscrição no Registo do Comércio e das Sociedades, o seu número de telefone e o seu endereço de correio eletrónico.

Plataforma designa o Website acessível no endereço www.backmarket.pt, que permite, nomeadamente, interligar Compradores e Vendedores para a compra de Produtos.

Produtos designam os produtos reconicionados de qualquer tipo.

Vendedor(es) designa(m) qualquer vendedor profissional de Produtos inscrito na Plataforma.

Article 3. Âmbito de aplicação, aceitação e alterações dos TCGU

3.1 Os TCGU têm por objeto estabelecer as regras de acesso à Plataforma e de utilização dos serviços oferecidos na Plataforma. Não regulam as relações entre Compradores e Vendedores, que estão sujeitas às condições gerais de venda disponíveis na Plataforma.

3.2 Os TCGU devem ser aceites, sem reservas, por cada utilizador. O utilizador deve ler os TCGU, aceitá-los e registá-los em suporte duradouro, de modo a poder consultar os mesmos em caso de necessidade. A recusa dos TCGU aquando da criação da sua conta de cliente impede o utilizador de criar a sua conta de cliente e, por conseguinte, de beneficiar dos Serviços e da Plataforma.

3.3 Os TCGU estão sujeitos a alteração. Os novos TCGU aplicam-se a qualquer Comprador que os tenha aceite a partir da data da sua entrada em vigor. A recusa dos novos TCGU por parte de um Comprador conduzirá ao encerramento da sua conta de cliente, o que o impedirá de utilizar a Plataforma para fazer novas encomendas (ver artigo 5. "Encerramento da conta de cliente").

Article 4. Criação da conta de cliente

4.1 A criação de uma conta de cliente só é autorizada às pessoas com o estatuto de Comprador, tal como definido supra. Esta exige a comunicação de um endereço de correio eletrónico e a criação de uma palavra-passe. As pessoas devem indicar o seu apelido, nome próprio, endereço de correio eletrónico, número de telemóvel e endereço físico. Estas informações são recolhidas e tratadas nos termos explicados no documento "Proteção de Dados Pessoais".

4.2 É obrigatório fornecer informações exatas e completas. O Comprador compromete-se igualmente a atualizar a sua conta de cliente e a introduzir-lhe, sem demora, quaisquer alterações no que respeita às suas informações. O Comprador é o único responsável pelas consequências que possam resultar do fornecimento de informações falsas, inválidas, erradas ou obsoletas.

4.3 As credenciais (endereço eletrónico e palavra-passe) são estritamente pessoais e o Comprador compromete-se a manter a confidencialidade da sua palavra-passe. O Comprador é o único autorizado a utilizar a Plataforma através da sua conta de cliente e compromete-se a não permitir a qualquer outra pessoa o acesso à sua conta de cliente. No caso de o Comprador ter conhecimento de um acesso à sua conta de cliente por um terceiro, o Comprador compromete-se a informar a JUNG S.A.S sem demora por correio eletrónico para o endereço support@backmarket.pt.

4.4 O Comprador compromete-se a criar e utilizar apenas uma conta de cliente, independentemente da extensão do site (backmarket.fr, backmarket.de, backmarket.es, backmarket.it, etc.) a partir da qual acede à Plataforma. Qualquer derrogação a esta regra, nomeadamente para uma conta cliente de Comprador que seja uma pessoa coletiva, deverá ser objeto de um pedido explícito do Comprador e de uma autorização

expressa e específica da JUNG S.A.S. A criação ou utilização de outra(s) conta(s) de cliente, sob a sua própria identidade ou da de terceiros, sem autorização prévia da JUNG S.A.S, pode levar ao encerramento da(s) conta(s) de cliente (ver artigo 5 "Encerramento da conta de cliente").

Article 5. Encerramento da conta de cliente

5.1 Encerramento da conta de cliente pelo Comprador: o Comprador pode encerrar livremente a sua conta de cliente em qualquer momento e sem aviso prévio, através da sua conta de cliente, enviando um e-mail para legal@backmarket.com, ou através de correio para Back Market, Serviço Jurídico, 152 Boulevard Macdonald, 75019 Paris, indicando o seu apelido, nome próprio, endereço de correio eletrónico e, se possível, a sua referência de cliente. O encerramento da conta de cliente produz efeitos o mais tardar 30 dias após a data da notificação pelo Comprador. No caso de uma encomenda em curso, o encerramento da conta de cliente pelo Comprador produz efeitos após o termo do prazo de resolução previsto no artigo 11.º dos termos e condições gerais de venda acessíveis na Plataforma.

5.2 Encerramento da conta de cliente pela JUNG S.A.S. : A JUNG S.A.S. pode encerrar a conta de cliente de um Comprador, quando o Comprador tiver recusado os novos TCGU (ver artigo 3.3) e/ou quando o mesmo Comprador tiver criado mais do que uma conta de cliente (ver artigo 4.4) e/ou quando o Comprador não tiver cumprido as obrigações dos TCGU.

Informação do Comprador: A JUNG S.A.S. compromete-se a informar o Comprador da sua intenção de encerrar a sua conta de cliente, enviando-lhe uma mensagem por correio eletrónico especificando as razões que a levaram a considerar este encerramento. O Comprador mantém, evidentemente, a possibilidade de apresentar uma reclamação e acionar as garantias legais durante os prazos previstos nos termos e condições gerais de venda acessíveis [aqui](#).

5.3 Consequências do encerramento: O Comprador deixa de poder encomendar Produtos na Plataforma e de beneficiar dos Serviços. Apesar do encerramento da sua conta, independentemente do autor e da causa, o Comprador pode, durante os dois (2) anos seguintes à entrega do último Produto encomendado na Plataforma, acionar as garantias legais.

Artigo 6. Preço dos Serviços

Os Serviços são pagos pelo Comprador, sendo o montante exato dos serviços que é pago pelo Comprador à JUNG S.A.S indicado antes da confirmação de encomenda pelo Comprador.

Artigo 7. Relações entre a JUNG S.A.S. e os Vendedores

Não existe nenhum laço de capital entre a JUNG S.A.S. e os Vendedores ativos na Plataforma, que são todos independentes da JUNG S.A.S., mas que lhe pagam, nomeadamente em contrapartida do serviço de intermediação, uma comissão sobre o preço das encomendas efetuadas pelos Compradores. O pagamento desta comissão não afeta a classificação das propostas dos Vendedores.

Artigo 8. Encomenda de Produtos

8.1 A encomenda de Produtos na Plataforma é efetuada junto de Vendedores que fornecem as Fichas de Vendedores, as Fichas de Produtos, bem como as modalidades e custos de entrega. Os Vendedores são, a esse título, os únicos responsáveis (i) pela veracidade e pela exaustividade (a) das informações constantes da Ficha de Vendedor e (b) pela descrição do produto na Ficha de Produto e (ii) pela perfeita conformidade do Produto com a sua descrição na Ficha de Produto. Sob nenhuma circunstância a JUNG S.A.S. será responsabilizada no caso da Ficha de Vendedor ou da Ficha de Produto estar incompleta ou incorreta, nem no caso de discrepância entre a descrição do Produto tal como resulta da Ficha de Produto e o estado real do Produto. O preço do Produto é fixado livremente pelo Vendedor.

8.2 Os Produtos apresentados para venda na Plataforma acessível a partir do site backmarket.pt só podem ser entregues em Portugal, exceto quando o Vendedor propuser a entrega noutra território.

8.3 No processo de compra, o Comprador escolhe o seu meio de pagamento e comunica as informações necessárias para a finalização do seu pagamento. Por fim, é convidado a clicar em "Validar e Pagar", o que implica a obrigação do Comprador de pagar.

8.4 O Comprador é informado de que a venda não está concluída nesse momento; momento do pagamento. Com efeito, tratando-se de Produtos que são bens em segunda mão, o Vendedor pode não dispor das existências. O Vendedor dispõe de um prazo de 24 horas úteis para confirmar a possibilidade de honrar a encomenda. Por conseguinte, a venda do(s) Produto(s) é concluída entre o Comprador e o Vendedor no momento em que o Vendedor confirmou a disponibilidade do(s) referido(s) Produto(s). No caso de confirmação da disponibilidade do(s) Produto(s), o Comprador é debitado pelo montante da sua encomenda. No caso de Produto(s) indisponível(eis) ou de falta de confirmação da sua disponibilidade pelo Vendedor no prazo de 24 horas acima referido, a encomenda é automaticamente anulada e a venda considerada como nunca tendo sido concluída. A reserva do pagamento efetuado ao Comprador é então imediatamente libertada.

8.5 Cada compra efetuada na Plataforma é independente uma da outra: , se não estiver disponível um único Produto de uma mesma encomenda de, pelo menos, 2 Produtos, a encomenda não é anulada e a venda é concluída para o(s) outro(s) Produto(s) disponível(eis). Os meios de pagamento disponíveis na Plataforma incluem designadamente os seguintes: (i) pagamento com cartão bancário do total através do sistema de pagamento seguro 3D secure implementado pela JUNG S.A.S. e pelo seu parceiro de pagamento e (ii) pagamento com códigos (de pagamento, de redução ou promocionais).

8.6 A JUNG S.A.S. recebe, através do seu prestador de serviços de pagamento, o preço das encomendas pagas pelo Comprador por conta do Vendedor e restitui-lhe esse preço, após dedução da sua comissão. As informações de pagamento do Comprador nunca são comunicadas aos Vendedores, aos quais só são comunicadas as coordenadas do Comprador necessárias para a comunicação com o Vendedor e para o tratamento da sua encomenda, nomeadamente o seu apelido, nome próprio, endereço de correio eletrónico, endereço físico e número de telemóvel, bem como o endereço de entrega.

8.7 Os prazos e as modalidades de entrega são indicados pelo Vendedor, que é o único responsável pelo seu total cumprimento. Os Produtos encomendados são expedidos e

entregues por conta e risco do Vendedor, mas o Comprador pode, através da sua conta de cliente, acompanhar a evolução da sua encomenda e, se tiver escolhido um modo de entrega seguido, a evolução da entrega.

Artigo 9. Avaliação dos Vendedores

O Comprador pode avaliar o(s) seu(s) Vendedor(es) e o(s) Produto(s) na Plataforma. Quando é finalizada a sua encomenda, o Comprador poderá avaliar a prestação do Vendedor, bem como o Produto através do sistema de avaliação disponível na Plataforma. O Comprador é informado de que constará, junto da sua avaliação, a data da sua compra e os critérios de classificação das avaliações. Além disso, o Comprador dispõe da possibilidade de alterar a sua avaliação em qualquer momento.

Artigo 10. Comunicações Back Market

10.1 Para ser informado sobre a sua conta de cliente e as suas encomendas, o Comprador recebe da JUNG S.A.S. notificações na sua conta de cliente e mensagens de correio eletrónico para o endereço de correio eletrónico indicado pelo mesmo.

10.2 O Serviço de Apoio ao Cliente da JUNG S.A.S. está disponível de segunda a sexta-feira (excluindo os dias não úteis) entre as 9h00 e as 13h00 correio eletrónico para ola@backmarket.pt. Está à disposição dos Compradores para qualquer questão ou reclamação relativa aos Serviços ou à Plataforma. Para quaisquer questões ou reclamações relativas aos Produtos, a aplicação das garantias oferecidas pelos Vendedores, o direito de rescisão, a entrega... o Serviço de Apoio ao Cliente da Back Market envidará os seus melhores esforços para transmitir a(s) questão(s) ou reclamação(ões) do(s) Compradores ao(s) Vendedor(es) e fazer a ligação entre os dois. No entanto, os Compradores compreendem e aceitam que o Serviço de Apoio ao Cliente dos Vendedores é assegurado pelos próprios Vendedores e não pela JUNG S.A.S. que, neste caso, apenas tem um papel de transmissão das informações.

Artigo 11. Códigos de pagamento, de redução e promocionais

11.1 Os códigos: A JUNG S.A.S. pode propor aos Compradores códigos de pagamento, de redução ou promocionais que estes poderão utilizar na Plataforma. Estes códigos são válidos nas condições específicas de cada código.

11.2 A natureza dos códigos: os códigos de pagamento representam um valor monetário (X EUR), os códigos de redução representam uma percentagem de redução (X%) e os códigos promocionais correspondem a uma oferta específica (por exemplo, "o seguro de "quebra e roubo" oferecido durante um ano para um valor mínimo de compra").

11.3 As condições gerais dos códigos: salvo indicação em contrário na descrição dos códigos, (i) os códigos não são cumuláveis entre si (ou seja, o Comprador não poderá utilizar vários códigos para uma mesma encomenda), (ii) os códigos não são utilizáveis nos custos de entrega, salvo indicação em contrário, (iii) os códigos não podem ser trocados nem reembolsáveis (ou seja, se o Comprador não tiver utilizado um código antes da sua data de expiração, o código está definitivamente perdido), (iv) os códigos com valor monetário podem ser utilizados em várias ocasiões (ou seja, o valor do código monetário não utilizado será creditado no porta-moedas virtual acessível na conta de cliente do

Comprador até à data de expiração do código) e (v) os códigos não podem ser utilizados para uma encomenda já validada.

Artigo 12. Reclamações

12.1 As reclamações relativas aos Serviços são dirigidas ao Serviço de Apoio ao Cliente da JUNG S.A.S. nas condições indicadas no artigo 10.2 dos presentes TCGU.

12.2 As reclamações relativas aos Produtos são dirigidas diretamente ao Vendedor pelo Comprador através da sua conta de cliente, salvo se esta estiver encerrada.

Para o Comprador cuja conta de cliente está ativa: o Comprador compromete-se a contactar o Vendedor apenas através da sua conta de cliente. Tanto o Comprador como o Vendedor poderão acompanhar a reclamação a partir das respetivas contas e disporão de um sistema de alerta no separador "Obter ajuda".

(a) Relativamente ao Comprador cuja conta de cliente está encerrada: o Comprador deve apresentar a sua reclamação relativa a um Produto, indicando o número e a data da sua encomenda e a JUNG S.A.S. encarrega-se, em seguida, de transmitir a reclamação do Comprador ao Vendedor e, inversamente, de transmitir a resposta do Vendedor ao Comprador por correio eletrónico.

(b) Em qualquer caso, o Comprador é informado de que o Vendedor é o único responsável pelo tratamento da sua reclamação e pelo serviço pós-venda dos Produtos que vende na Plataforma. No entanto, a JUNG S.A.S. pode intervir, nas condições previstas no artigo 12.3 abaixo, no caso de o Comprador ter dificuldades com um Vendedor.

12.3 A intervenção da JUNG S.A.S. : A JUNG S.A.S. propõe aos Compradores que se deparem com dificuldades com um Vendedor intervir quando estiverem reunidas as seguintes condições cumulativas: (i) O Comprador dispõe de uma conta de cliente; (ii) o Comprador apresentou a sua reclamação dentro do prazo de garantia legal e através da sua conta de cliente; (iii) o Vendedor não respondeu (ou não respondeu satisfatoriamente) ao Comprador nas 24 horas seguintes à sua reclamação; (iv) a reclamação do Comprador refere-se a uma falta de conformidade e/ou a um defeito oculto do Produto. Se todas estas condições estiverem reunidas, o Comprador pode solicitar a intervenção da JUNG S.A.S., que se compromete, em primeiro lugar, a intervir como árbitro.

Neste caso, a JUNG S.A.S. solicita ao Vendedor para, em função do objeto da reclamação do Comprador: (i) reembolsar ao Comprador o preço da encomenda ou do Produto objeto de litígio, (ii) devolver ao Comprador um Produto que esteja em conformidade com o Produto encomendado, (iii) propor uma solução de reparação ou de substituição quando o Produto não estiver conforme, ou (iv) disponibilizar ao Comprador uma etiqueta de envio pré-pago para devolver o Produto.

A solução proposta pela JUNG S.A.S., se for conveniente para o Comprador, é imposta ao Vendedor. No caso de não ter aplicado a solução proposta pela JUNG S.A.S. nos cinco dias úteis seguintes à sua notificação ao Vendedor, a JUNG S.A.S. compromete-se, em seguida, a substituir o Vendedor. No caso de a solução proposta pela JUNG S.A.S. não poder, na prática, ser implementada por esta (por exemplo, se foi pedido ao Vendedor que reparasse o Produto que o Comprador lhe devolveu mas o Vendedor não devolveu o

produto à JUNG S.A.S...), a JUNG S.A.S. aplicará uma solução diferente, mas adaptada, após ter obtido o parecer do Comprador.

12.4 Exclusão da intervenção da JUNG S.A.S.: Os Compradores não poderão beneficiar da intervenção da JUNG S.A.S, tal como descrita no artigo 12.3 supra, quando o Produto estiver oxidado, quebrado e/ou quando um ou vários dos componentes do Produto tiverem sido manipulados pelo Comprador ou por um terceiro mandatado pelo Comprador.

Artigo 13. Responsabilidade da JUNG S.A.S.

13.1 Relativamente aos Serviços: A JUNG S.A.S. compromete-se a envidar os seus melhores esforços para assegurar a disponibilidade dos Serviços e da Plataforma. No entanto, devido à natureza e às características da Internet, tal não pode ser garantido. A JUNG S.A.S. reserva-se, nomeadamente, o direito de suspender ou limitar ocasionalmente o acesso aos Serviços e à Plataforma para efetuar reparações, operações de manutenção e/ou acrescentar e/ou desenvolver uma funcionalidade e/ou um Serviço. A JUNG S.A.S. é responsável apenas por danos diretos exclusivamente imputáveis a um incumprimento contratual cometido pela JUNG S.A.S. Em contrapartida, na ausência de culpa da JUNG S.A.S., esta não pode ser responsabilizada por um dano eventualmente sofrido por um Comprador decorrente da utilização de um Serviço ou da Plataforma. A JUNG S.A.S. não poderá ser responsabilizada por qualquer eventual mau funcionamento, avaria, atraso ou interrupção do acesso à rede Internet.

13.2 Relativamente aos Produtos: Como acima indicado, a JUNG S.A.S. (Back Market) não é o vendedor dos Produtos na Plataforma que são vendidos pelos Vendedores. Sendo a venda de Produtos através da Plataforma estabelecida apenas entre o Vendedor e o Comprador, a JUNG S.A.S. não poderá, sob nenhuma circunstância, ser responsabilizada a título da referida venda à qual a JUNG S.A.S. é estranha. Na medida em que é o Vendedor que informa as Ficha de Produto, Ficha de Vendedor e as informações relativas às modalidades e preços de entrega, a JUNG S.A.S. não pode, em caso algum, ser responsável pela descrição do Produto, do Vendedor, dos modos e prazos de entrega especificados, da eventual garantia comercial concedida pelo Vendedor ou dos próprios produtos, da sua disponibilidade e da sua conformidade.

Artigo 14. Responsabilidade dos Compradores

O Comprador compromete-se a utilizar os Serviços e a Plataforma em conformidade com os TCGU e a não violar quaisquer regras legais ou regulamentares de ordem pública. Em especial, o Comprador compromete-se a prestar informações sinceras, exatas, de acordo com a realidade e que não prejudiquem os direitos de terceiros, não atentem contra a moral, os bons costumes ou quaisquer regras de ordem pública aquando da criação e da atualização da sua conta de cliente, aquando da sua encomenda e aquando da utilização da Plataforma. Além disso, quando apresenta uma opinião ou um comentário, o Comprador compromete-se a fazê-lo respeitando a JUNG S.A.S., os Vendedores e terceiros. De um modo geral, o Comprador está proibido de proferir (i) afirmações que sejam lesivas para a JUNG S.A.S., para os Vendedores ou para terceiros, bem como (ii) afirmações difamatórias, injuriosas, ofensivas ou caluniosas, (iii) afirmações

discriminatórias ou que incitem à violência ou ao ódio racial, religioso ou étnico ou (iv) ainda afirmações obscenas ou pedófilas.

Article 15. Dados pessoais e Cookies

Os dados pessoais do Comprador são tratados pela JUNG S.A.S, na qualidade de responsável pelo tratamento, e alguns são transferidos para os Vendedores. As políticas relativas aos dados pessoais e aos cookies são descritas em pormenor nos documentos "[Proteção de dados pessoais](#)" e "[Política de Cookies](#)".

Article 16. Legislação aplicável e resolução de litígios

16.1 Os presentes TCGU regem-se pela lei portuguesa.

16.2 Em caso de litígio relativo à formação, conclusão, execução, interpretação ou validade dos TCGU ou à relação com a JUNG S.A.S., o Comprador e a JUNG S.A.S são incentivados a tomar as medidas necessárias para encontrar uma solução amigável para o seu litígio.

16.3 O Comprador é informado de que pode recorrer gratuitamente a um mediador do consumo para a resolução amigável do litígio que o opõe à JUNG S.A.S. A este respeito, o Comprador pode utilizar gratuitamente a plataforma de resolução de litígios online criada pela Comissão Europeia disponível se clicar [nesta ligação](#). Se o Comprador não tiver desejado beneficiar da mediação ou se a mediação não tiver sido bem-sucedida, o Comprador pode submeter a questão ao tribunal competente do local onde se encontrava no momento da celebração do contrato ou da ocorrência do facto danoso, do local da sede da JUNG S.A.S. ou do local da entrega efetiva do Produto.